



ΠΑΙΔΕΙΑ

ΑΠΟ ΤΗΝ ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΚΥΡΙΑΚΙΔΟΥ

ΜΕ ΤΟΝ ΛΕΚΤΟΡΑ

Μιχάλη
Σιριβιανό

Μπορείτε να φανταστείτε τον κόσμο χωρίς υπολογιστές και διαδίκτυο; Ναι, είναι ο κόσμος στον οποίο ζούσαμε πριν το 1995-2000. Όταν για να επιλύσουμε μια επιστημονική απορία τρέχαμε στις βιβλιοθήκες. Όταν για να μάθεις τι λένε τα ξένα ΜΜΕ βασίζοσουν στην ανταπόκριση του ντόπιου δημοσιογράφου. Όταν ένας φίλος χανόταν για πάντα αν πήγαινε σε άλλη χώρα και δεν είχες το τηλέφωνό του.

Συμμετέχετε σε μια έρευνα που έχει ως στόχο να αντικαταστήσει τους «κωδικούς ασφαλείας» με νέες λύσεις. Εξηγήστε μας περί τίνος πρόκειται. Πρόκειται για το ερευνητικό πρόγραμμα ReCRED που χρηματοδοτείται με €5 εκατ. από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Σε αυτό συμμετέχει το ΤΕΠΙΑΚ και έχει την ευθύνη τεχνικής διαχείρισης του έργου. Βασικός σκοπός, με απλά λόγια, είναι να μην χρειάζεται να θυμόμαστε δέκα διαφορετικά passwords για να συνδεθούμε στην Google, στο Facebook, στον λογαριασμό της εργασίας μας κ.λπ. Αντί αυτού, ο χρήστης θα κάνει, με εύρηστο τρόπο, login στο κινητό του (π.χ. με ένα μικρό pin) και θα αποδεδειγμένη την ταυτότητά του στις διαδικτυακές υπηρεσίες, μέσω του κινητού. Ταυτόχρονα, θα δημιουργήσουμε μηχανισμούς ασφαλείας που θα επιβεβαιώνουν συνεχώς με βιομετρικούς τρόπους ότι ο χρήστης εξακολουθεί να έχει την κυριότητα της συσκευής και ότι αυτή δεν έχει κλαπεί.

Πιστεύετε ότι οι νέες τεχνολογίες έχουν καταργήσει την ιδιωτικότητά μας; Οι νέες διαδικτυακές τεχνολογίες όντως αποτελούν σοβαρή απειλή για την ιδιωτικότητά μας. Για παράδειγμα τα δίκτυα διαφημίσεων, όπως αυτά που έχει αναπτύξει η Google, παρακολουθούν ποιους ιστότοπους επισκεπτόμαστε. Σε συνδυασμό με το γεγονός ότι οι χρήστες δίνουν εθελοντικά στα κοινωνικά δίκτυα πολύ προσωπική πληροφορία, οι διαδικτυακές εταιρείες-κολοσσοί είναι σε θέση να γνωρίζουν όχι μόνο πώς λεγόμαστε και πού μένουμε, αλλά και τις προτιμήσεις μας. Η θετική πλευρά αυτών των τεχνολογικών δυνατοτήτων είναι ότι επιτρέπουν στις διαδικτυακές εταιρείες να παρέχουν στοχευμένες διαφημίσεις, οι οποίες χρηματοδοτούν τις υπηρεσίες που προσφέρουν. Η σκοτεινή πλευρά είναι ότι αυτές οι εταιρείες έχουν πλέον τη δυνατότητα όχι μόνο να προβλέψουν, αλλά και να χειραγωγήσουν τη συμπεριφορά μας. Για αυτό τον λόγο, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή και η Αμερικανική Federal Trade Commission πλέον μελετούν συστηματικά τη λεγόμενη συμπεριφορική στόχευση. Είναι όμως πεποίθηση της ερευνητικής μας κοινότητας ότι μπορούν να δοθούν τεχνολογικές λύσεις που θα δώσουν έλεγχο στους χρήστες σχετικά με το ποιοι και γιατί έχουν προσωπικά τους δεδομένα.

Info: Ο Μιχάλης Σιριβιανός είναι λέκτορας στο τμήμα Ηλεκτρολόγων Μηχανικών και Μηχανικών Η/Υ και Πληροφορικής του ΤΕΠΙΑΚ

Μια καλή ε
20 έως 40 ετ
18 μέχρι 55 π
ομός Νεολαία
Υπουργείο Ε
«Σχέδια ενίσ
γυναικείας ε
Το έργο συγ
το Ευρωπαϊκ
ακής Ανάπτυ
Κυπριακή Δι
ρίοδο 2014-2
ήδη ανοίξει
ροούν να υπο
11 Μαΐου 20

Μέχρι τις 3
γικό Πανεπισ
για μεταπτυχ
μότερ σε 26
χίζουν τον π
πρώτη φορά



ΕΠΙΣΤΗΜΗ
ΑΠΟ ΤΟΝ ΙΟΡΔΑΝ
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΑ

what's
new

50%